



Temario curso Inteligencia Artificial: De Cero a Estratega



Módulo 1- ¿De dónde viene y hacia dónde va la inteligencia artificial?

1. Introducción y Marco del Curso
 - Presentación de Módulos
 - Advertencias: Ansiedad, Paradigmas, Pensamiento Crítico
- Concepto Central: "Cambiar de Chip"
 - El "Efecto Náuseas"
2. Contexto e Impacto Global de la IA
 - La IA como la Mayor Revolución Tecnológica
 - Evidencia del Impacto:
 - Inversiones Masivas (Gobiernos, Empresas)
 - Comparación: Proyecto Stargate vs. Proyecto Manhattan
 - IA como Asunto de Seguridad Nacional
 - Carrera Global por el Dominio
 - Impacto en el Empleo (Predicciones)
 - Reconocimiento Científico (Premios Nobel, AlphaFold)
3. Fundamentos y Evolución Técnica de la IA
 - Definición Sencilla
 - Funcionamiento Básico (Lenguaje a Matemáticas)
 - Hitos Históricos y Conceptos:
 - Origen Conceptual (Dartmouth 1950s)
 - Machine Learning
 - Redes Neuronales
 - Deep Learning
 - NLP (Procesamiento del Lenguaje Natural)
 - LLM (Modelos Grandes de Lenguaje)
 - Infraestructura: Data Centers
 - Causa del "Boom" de la IA (Democratización por NLP)
4. El Nacimiento de la IA Generativa Actual
 - Los "Transformers" (Paper "Attention Is All You Need")
 - Rol (y Oportunidad Perdida) de Google
 - Creación de OpenAI y Lanzamiento de ChatGPT
 - Crecimiento Exponencial de ChatGPT
5. Las Tres Etapas de la IA
 - ANI (IA Estrecha - El Niño)
 - AGI (IA General - El Adolescente)
 - ASI (Superinteligencia - El Adulto)
6. El Futuro y sus Implicaciones
 - La Singularidad
 - Predicciones sobre su Llegada
 - Impacto en la Evolución Humana
 - Homo Hybridus
 - Homo Digitalis
 - Tecnologías Habilitadoras
 - La IA como "Nueva Especie"
 - Riesgos y Seguridad
 - Alucinaciones de la IA
 - Tecnologías Convergentes: Computación Cuántica
 - Impacto Social y Económico:
 - Demanda Energética
 - Renta Básica Universal
7. Conclusión y Llamada a la Acción
 - Necesidad del Pensamiento Crítico
 - Importancia de Reaccionar Rápido
 - Reiteración: "Cambiar de Chip"



Módulo 2- Herramientas que están revolucionando la industria.

1. Fundamentos de los Modelos de Lenguaje (LLMs)
 - Comprendiendo los LLMs y su Potencial
 - Primeros Pasos con Plataformas de IA (ChatGPT y Alternativas)
2. Optimización y Personalización de ChatGPT
 - Configuración Inicial y Ajustes Avanzados
 - Instrucciones Personalizadas para Resultados a Medida
 - Gestión de Memoria y Funciones Exclusivas
3. Navegando los Modelos de IA: Potencia y Selección
 - Comparativa y Selección de Modelos
 - Entendiendo las Capacidades y Limitaciones de cada Modelo
 - Optimización de Respuestas: Velocidad vs. Profundidad
4. El Arte del Prompting: Ingeniería de Instrucciones
 - Principios de la Ingeniería de Prompts Efectiva
 - Estructura y Componentes Clave de un Buen Prompt
 - Roles y Personas: Adaptando la IA a Tareas Específicas
 - Técnicas Avanzadas para Prompts de Alto Impacto
5. Capacidades Generativas y Analíticas Avanzadas
 - Creación Asistida de Contenido Escrito
 - Generación de Código y Desarrollo Básico
 - Investigación Profunda
 - Interacción Visual y Conversacional
 - Automatización de Tareas (Modo asistente-Agente)
 - Generación Creativa de Imágenes
 - Análisis Inteligente de Datos y Archivos
6. Explorando el Ecosistema de Herramientas de IA
 - LLMs y Plataformas: Alternativas a ChatGPT (Gemini, Claude, Perplexity, etc.)
 - Investigación y Estrategia de Contenido:
 - Herramientas para identificar tendencias y temas
 - Producción Multimedia (Imagen, Video, Audio):
 - Plataformas de Generación de Video (Flow, Runway, Kling)
 - Herramientas de Creación Musical (Suno AI)
 - Soluciones de Clonación (Voz y Avatares - HeyGen, ElevenLabs)
 - Edición Asistida por IA (Diseño Gráfico y Desarrollo Web:
 - Creación Rápida de Presentaciones (Gamma App)
 - Generación de Sitios Web
 - Plataformas Avanzadas de Generación de Imágenes (Leonardo AI, Canva AI, Photoshop AI)
 - Herramientas de Visualización de Datos
 - Educación y Aprendizaje: Plataformas para crear cursos y material educativo (Learning Studio AI)
 - Negocios, Desarrollo y Productividad:
 - Creación de Planes de Negocios
 - Desarrollo Acelerado de Aplicaciones (Replit, Cursor)
 - Organización y Gestión del Conocimiento (Notion AI)
 - Análisis de Perfiles Profesionales
 - Escritura Asistida y Automatizada
7. Reflexiones Finales del Módulo
 - Integración de Herramientas en Flujos de Trabajo



Temario curso Inteligencia Artificial: De Cero a Estratega



Módulo 3- Estrategia con Inteligencia Artificial para la vida y el trabajo

1. Introducción a la Estrategia y Cambio de Mentalidad

- El Fundamento: "Cambiar de Chip" más allá de las herramientas
- Prerrequisito Humano: Alinear la IA con la Felicidad y el Propósito
 - Identificación de la Felicidad Personal
 - Definición del Propósito de Vida/Profesional

2. Comunicación y Marca Personal Potenciada por IA

- Estrategia Clave: Hablarle a la IA (Dictado y Voz)
- Desarrollo de la Marca Personal en la Era Digital
 - Autenticidad y Diferenciación
 - Estructura de Contenido Efectivo (Ganchos, CTA)
 - Optimización de Plataformas Profesionales (LinkedIn)
 - Arquetipos de Marca y Comunicación Consistente

3. Estrategias Interpersonales y de Negociación con IA

- Análisis de Personalidad para la Persuasión (Crystal Knows / Gemas)
- Preparación para Conversaciones Difíciles (Resolución de Conflictos Asistida)
- Simulación y Práctica de Negociaciones

4. Procesos Cognitivos y Creativos Amplificados por IA

- Cognición Extendida: IA como Extensión del Pensamiento
- Validación y Fortalecimiento de Ideas (Pitch con IA)
- Ingeniería Retroactiva: Aprendiendo de Éxitos Pasados
- Simulación de Escenarios Futuros
- Innovación Asistida: Desafiando y Expandiendo Conceptos

5. Desarrollo Personal y Profesional Guiado por IA

- Mentoría Virtual: Simulando a Expertos y Referentes
- Diseño y Seguimiento de Planes Personales (Blueprint / Hábitos)
- Autoconocimiento Profundo (Psicólogo Personalizado)
- Recopilación y Análisis de Feedback (Retroalimentación 360 Anónima)
- Auto-evaluación Crítica Asistida ('Rosteo')

6. Caso Práctico y Conclusiones del Curso

- Historia Personal: Aplicación de Estrategias para la Transformación
- Reflexiones Finales y Graduación como "Estratega"